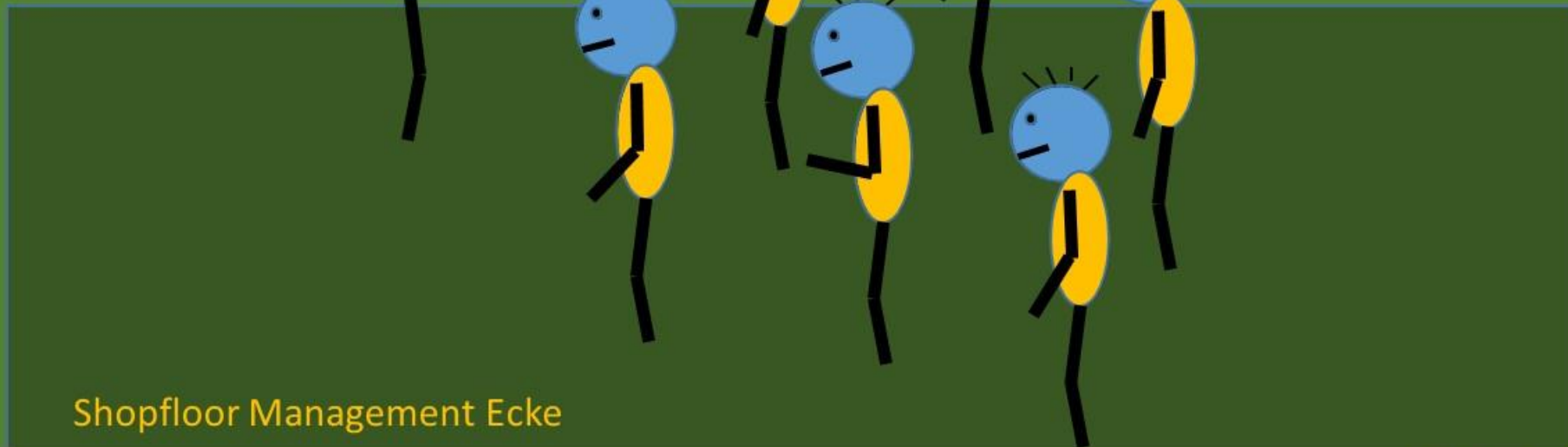


Wie mache ich Shopfloor Management zu einem Selbstläufer



Wie mache ich Shopfloor Management zu einem Selbstläufer

Dazu eine 6 Ideen für einen erfolgreichen START:

1. Gute **Schulungsplan und –unterlagen**. Dreh- und Angelpunkt ist die Qualifikation der Führungskräfte und Gruppenleiter(innen).
2. Starte mit einem **Piloten** und lerne.
3. Mitarbeitende sollten beim Aufbau des SFM beteiligt werden. So entsteht **Ownership** für die Bereiche.
- 4. Feste Zeiten** für die Durchführung.
5. Less is more: Meistens reichen am Anfang **drei bis fünf KPI**.
6. Definiere klar den **Teilnehmerkreis**, um Effizienz und Fokus zu garantieren.

Absicherung des Shopfloor Management



Doch wie sichere ich Methode und Ergebnisse ab?

- Einbinden des **SFM in die Informationskaskade** des Managements, um die Relevanz vor Ort zu sichern.
- **Go to Gemba**. Führungskräfte besuchen regelmäßig die Bereiche. (Dazu muss die Führungsmannschaft aber geschult sein)
- Audits. Und zwar keine die „kontrollieren“, sondern **Audits, in denen man voneinander lernen kann**.
- Mitarbeiter sollten **Ideen und Vorschläge** einbringen können. So entsteht zusätzlich ein Kulturwandel hin zu kontinuierlicher Verbesserung und Innovation.
- Setze auf kontinuierliche Weiterentwicklung und die **Einführung weiterer Lean-Methoden**, um den Lean-Spirit im Team lebendig zu halten.