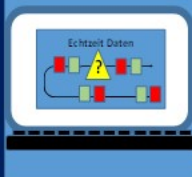


Lean Management in der digitalen Ära

4 Produktivitäts-Booster

Digitale Lösungen
im Lean Management

Entscheiden
durch Daten



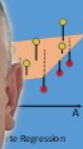
Automatische
Prozesse

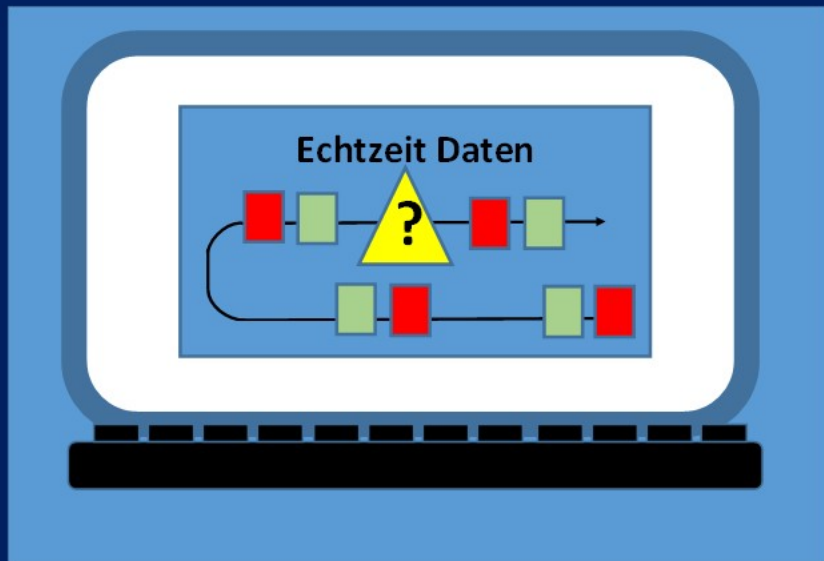


Kollaboration +
Kommunikation



KI





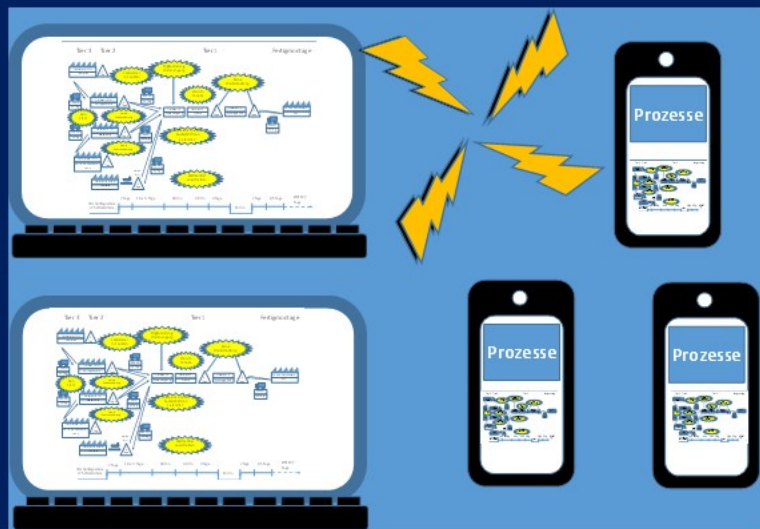
Datengetriebenes Entscheiden

- Die Digitalisierung ermöglicht es uns, Echtzeit-Daten zu sammeln und gleichzeitig zu analysieren.
- So können Unternehmen Engpässe finden und schnell auf Veränderungen reagieren.



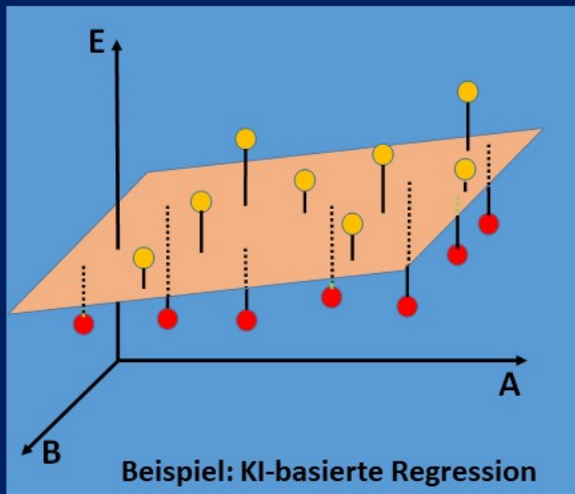
Automatisierung von Prozessen

- Auch komplexe Routineaufgaben lassen sich automatisieren, was die Effizienz steigert.
- Teams haben dadurch mehr Zeit für neue, wertschöpfende Tätigkeiten.



Kollaboration und Kommunikation

- Digitale Tools fördern die zeitgleiche Zusammenarbeit über Abteilungsgrenzen hinweg.
- Teams können schneller und effektiver zusammenarbeiten, um Probleme zu lösen.



4. Kontinuierliche Verbesserung mit KI

- Künstliche Intelligenz ermöglicht die schnelle Mustererkennung in großen Datenmengen und schlägt Optimierungspotenziale vor.
- Damit lassen sich große Datenmengen intelligent analysieren

Tipp:

Um die digitalen Abläufe nachhaltig zu gestalten, ist folgende **Lean Regel** sinnvoll:

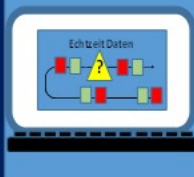
Erst probieren dann digitalisieren!

Zuerst die Prozesse ausprobieren und ans Laufen bringen (ggf. optimieren) - und erst dann digitalisieren.

So sind Abläufe wirksam.

Digitale Lösungen im Lean Management

Entscheiden durch Daten



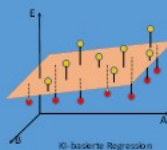
Automatische Prozesse



Kollaboration + Kommunikation



KI



Viel Erfolg